

TR

**SAISON
2025-2026**

TR

PRODUCTION D'ÉVÈNEMENTS PROMOTION LOCALE

Organisateur indépendant de concerts et soirées, TR s'impose comme une place forte en matière de développement de projets artistiques et culturels via la diffusion musicale.

En diversifiant les esthétiques musicales de ses événements, TR a su toucher et fidéliser un public de plus en plus large. Mais aussi tisser des liens avec un important réseau de structures régionales : salles de spectacles, organisateurs d'événements ainsi que des artistes et des médias, dont elle est devenue un partenaire reconnu.

Fort de cette diversité et de cet ancrage local, l'association en constante expansion continue de développer et d'imposer des marques fortes dans chacune des esthétiques proposées : High-lo, Encore, Le Bazar, EZ!, Dub Echo, Dance Machine 90's & Hooh.

Cela fait de TR un acteur d'excellence en matière de création de contenu culturel et d'événements d'envergure régionale, mais aussi de défrichage des tendances.

CHRONOLOGIE

- **2008** Fondation de Totaal Rez.
- **2011** Lancement des soirées EZ!
- **2014** Lancement des soirées Dub Echo.
- **2015** Totaal Rez lance son activité d'organisation de concerts et de promoteur local.
- **2017** Création de la marque High-lo pour l'organisation de concerts rap sur Lyon.
- **2019** Première édition du FCNYE Festival à Lyon.
- **2021** Lancement de la marque Le Bazar pour les concerts chanson, electro, pop.
- **2022** Lancement de Hooh, agence d'artistes rap, en collaboration entre High-lo & AFX.



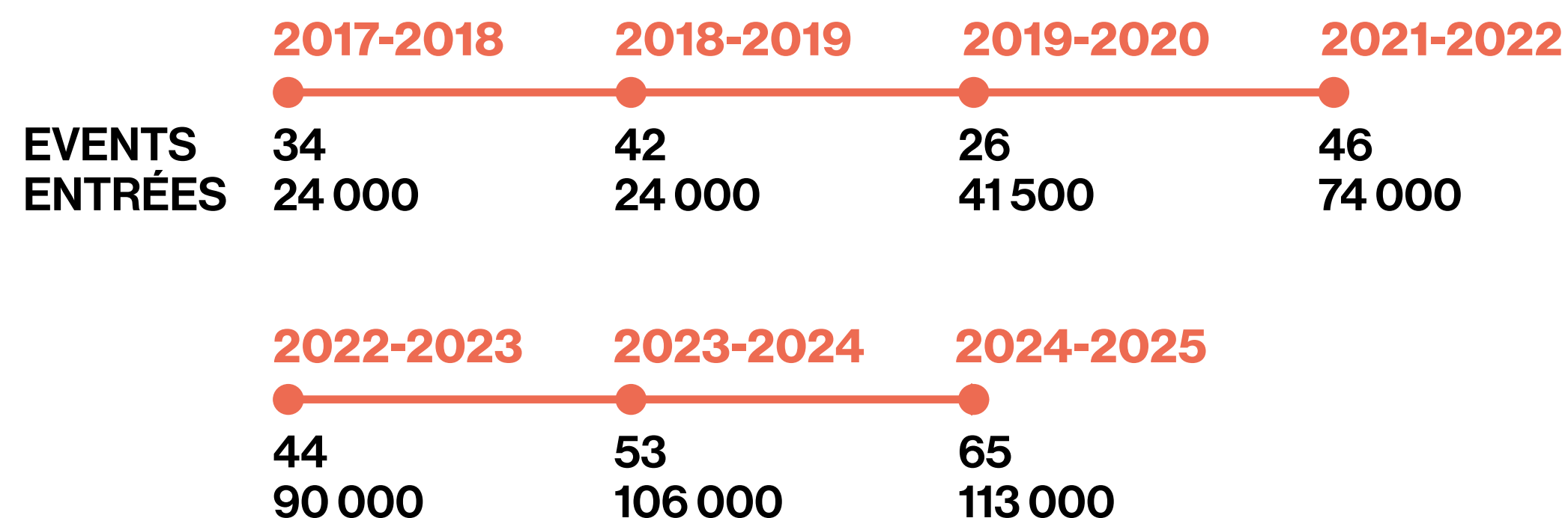
**HIGH
— LO**

NOS MARQUES

HIGH-LO

Depuis sa création en 2017, High-lo s'engage pleinement à célébrer la culture rap et à rassembler les différentes communautés qui la composent à travers des événements marquants. Ces concerts sont conçus comme des expériences uniques, offrant des moments de connexion entre les artistes, confirmés ou émergents, et un public diversifié avide de sensations live et de découvertes.

Grâce à son expertise pointue dans toutes les nuances et tendances du genre, High-lo est aujourd'hui une référence. Son engagement fort et son implantation solide lui permettent de collaborer avec un large éventail de salles de spectacles du Transbordeur à La Marquise en passant par la LDLC renforçant ainsi sa position au cœur du réseau du spectacle vivant.



@highlo lyon
16,7K abonnés



@high.lo.lyon
7,2K fans



Playlists
600 abonnés

ARTISTES PROGRAMMÉ.E.S :

SDM • AYA NAKAMURA • SCH • DADJU
TAYC • JOSMAN • DAMSO • NINHO
GAZO • TIAKOLA • HAMZA • WERENOI
NISKA • NEJ' • FLATBUSH ZOMBIES
13 BLOCK • MC SOLAAR • DINOS
LAYLOW • MÉDINE • JOK'AIR
LA FÈVE • KALASH
CABALLERO & JEANJASS • BUSHI
HOUDI • ZAMDANE • GUY2BEZBAR
MAKALA • VACRA • MAIRO
JOLAGREEN23 • YVNNIS • SLIMKA
VARNISH LA PISCINE
JÄDE • JWLES • ZINÉE ...



ENCORE

ARTISTES PROGRAMMÉS :

999999999 • AMELIE LENS
ANETHA • ASCENDANT VIERGE
AZYR • BICEP • BON ENTENDEUR
BORIS BREJCHA
CHARLOTTE DE WITTE • CLOUDY
CREEDS • HOLY PRIEST
I HATE MODELS • KI/KI • MALL GRAB
NICO MORENO • NOVAH • OGUZ
ONLYNUMBERS • SARA LANDRY
SHLOMO • TRYM ...

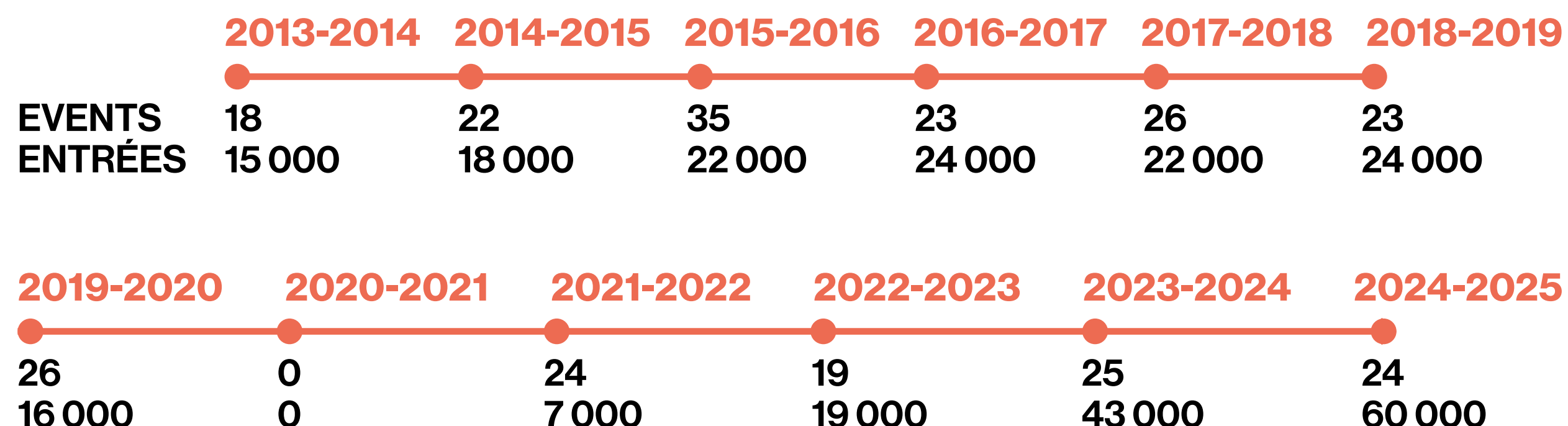
NOS MARQUES

ENCORE

Encore accompagne au plus près le développement d'une scène électronique, populaire comme underground, en perpétuelle évolution.

S'appliquant à souligner la dimension fédératrice et cathartique prise par la culture électronique au fil des décennies, la marque propose des expériences live singulières et festives dans les lieux à la pointe du paysage des musiques actuelles à Lyon.

Sa programmation éclectique à l'affût des tendances, actuelles et futures, comme des artistes de toutes dimensions et tous horizons a pour vocation notamment de rassembler les publics techno/house autour d'un même désir de curiosité et de partage. Aujourd'hui acteur lyonnais incontournable de la culture club, Encore collabore chaque année avec des manifestations et acteurs, références de ces esthétiques. Et d'autres événements sur lesquels l'équipe a su faire valoir son expérience et imposer cette marque référence.



@encorelyon
40,8K abonnés



@encorelyon
4,5K abonnés



@encorelyon
23,4K fans



NOS MARQUES

LE BAZAR

Telle est la pop culture d'aujourd'hui, qui brasse toutes les esthétiques, convoque le populaire et l'avant-garde, avec pour seules échelles de valeur la diversité, la parité et l'inclusion. Au diapason de cette pop culture, une scène musicale a émergé pour laquelle dans ce grand bazar d'influences choisir n'est jamais renoncer.

C'est cette scène, reflet de notre société connectée, oscillant entre chanson et pop électro, qu'entend mettre en lumière le Bazar, la marque pop de Totaal Rez, à travers ses concerts et ses événements live.

Un appel à la découverte et au voyage à travers le meilleur de ces esthétiques et les frontières entre les genres, à la rencontre des évolutions et des tendances, des artistes à la pointe comme des émergents les plus prometteurs. Un appel au partage aussi qui vise la rencontre et la proximité avec des publics venus d'horizons différents.

Ce Bazar là est plus que jamais ouvert à tout et à tous.tes.



@lebazarlyon
5,5K abonnés



@lebazarlyon
1,6K fans



La Playlist du Bazar
54 abonnés

ARTISTES PROGRAMMÉS :

ZAHO DE SAGAZAN
SOFIANE PAMART • MARC REBILLET
THYLACINE • ADÈLE CASTILLON
ÉTIENNE DE CRÉCY
IRÈNE DRÉSEL
PURPLE DISCO MACHINE
YELLE • SYNAPSON • STYLETO
YOA • ILIONA • AGAR AGAR
KID FRANCESCO • COLT
EMMA PETERS • NUIT INCOLORE
MIEL DE MONTAGNE
JULIEN GRANEL • JACQUES
TONY ANN • MIKI • LEWIS OFMAN
FISHBACH • MR GISCARD • BAGARRE
ZÉLIE • VENDREDI SUR MER
CANDEUR CYCLONE



Legal Shot

Sound System

**DUB
ECHO**

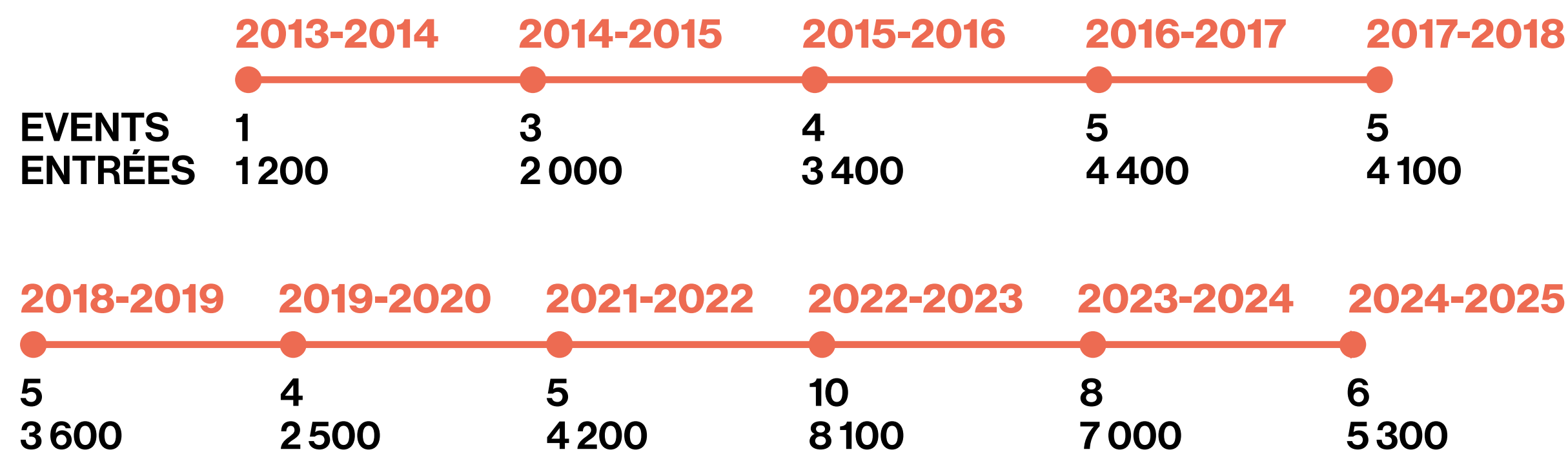
NOS MARQUES

DUB ECHO

Si on parle volontiers des clubs new-yorkais de la fin des 70's pour situer les origines de l'art du Djing, et de Londres ou Berlin comme épicerie contemporaine, les sound-systems jamaïcains ont creusé le sillon dès les 50's !

Block parties démentes où se jouaient des vinyles de mento, de rythm'n'blues, de rocksteady, sono mobile à la recherche du meilleur spot, clash, back- to-back, bass au maximum, et public fervent.

Dub Echo c'est un peu tout ça. Un hommage à la culture sound-system, aux diggers avertis, sans oublier une bonne dose de live.



@dubechoyon
9K fans



@dubechoyon
5,3K abonnés



Dub Echo - Ultimate dub Playlist
152 abonnés

ARTISTES PROGRAMMÉS :

O.B.F SOUND SYSTEM
IRATION STEPPAS
MUNGO'S HIFI • STAND HIGH PATROL
DUB ADDICT SOUND SYSTEM
BLACK BOARD JUNGLE
LEGAL SHOT • INDICA DUB
DUB SHEPERDS • ABA SHANTI
MASSILIA HI-FI SOUND SYSTEM
UBIK SOUND SYSTEM
BRAINLESS SOUND SYSTEM
KING HIFI SOUND SYSTEM
VIBRONICS • ASHANTI SELAH
MAASAI WARRIOR • DUB INVADERS
KING EARTHQUAKE • CHANNEL ONE
DUBKASM • KING SHILOH...



ARTISTES PROGRAMMÉS :

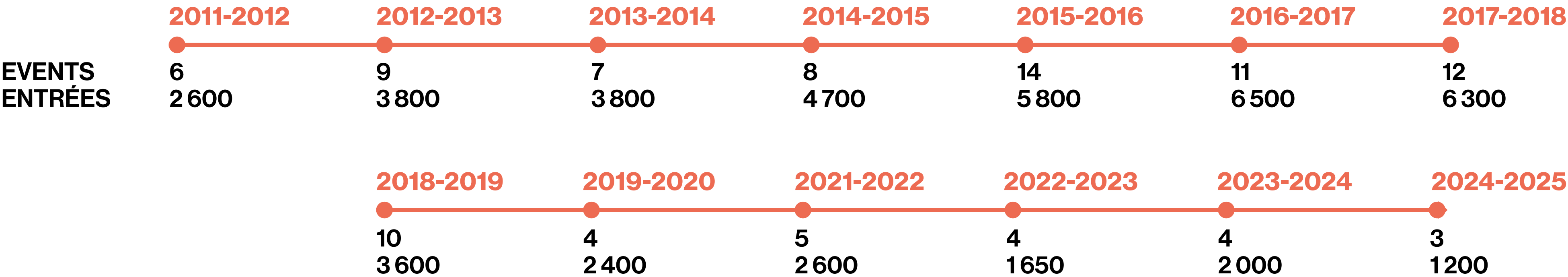
NOISIA • BORGORE • VIRTUAL RIOT
ZOMBOY • KILL THE NOIZE • EPTIC
BAR9 • GENTLEMEN'S CLUB
HABSTRAKT • MEFJUS
FOREIGN BEGGARS
FLUX PAVILION • DOWNLINK
DIRTYPHONICS • SYZY • BIZO
DOCTOR P • FUNTCASE • MUST DIE!
COOKIE MONSTA • SKISM
BORGORE • ZOMBOY
DELTA HEAVY • SON OF KICK
DC BREAKS • FIGURE • MEGALODON
HEROBUST • RUSKO • SPAG HEDDY
LAXX

NOS MARQUES



À la rencontre d'une imposante communauté, et en quête d'expérience lives cathartiques, les soirées EZ! sont devenues au fil des ans une balise dans le paysage Bass Music comme dans celui des soirées lyonnaises.

Chaque trimestre au Club Transbo des DJ de classe internationale donnent ainsi rendez-vous à un public en transe venu chercher le frisson émancipateur de soirées qui fissurent les murs et fédèrent cœurs et corps. Des soirées qui sont aussi l'occasion pour ce public de connaisseurs et de curieux de découvrir les meilleurs prospects locaux du moment. Et donc le futur d'une Bass Music dont les différentes esthétiques (Dubstep, Drum & Bass, Bass House...) sont en plein boom depuis 2007 sur la scène internationale et surtout en constante évolution. Une tectonique des basses qui plonge ces bacchanales dansantes dans un mouvement perpétuel, donnant à chacune des éditions d'EZ! des airs de coups de théâtre. Le (moment) présent et l'avenir, c'est EZ!



@ez.dubstep.night
5,8K fans



@ezbassnight
2,2K abonnés

ଶେ
ଭେ

NOS MARQUES

HOOH

Plus qu'une simple agence de booking, **Hoooh** est une véritable maison d'artistes qui entend accompagner les mutations à l'oeuvre dans le rap contemporain, et le développement des jeunes artistes qui font la vitalité de cette esthétique.

Producteur de concerts et de tournées, c'est une vision de la musique live comme mode d'expression mais aussi vecteur de lien social que défend Hoooh à travers la promotion de ses jeunes talents.

Mais plus que cela, l'agence s'attache également à défendre les valeurs de diversité, d'inclusion, de partage aussi, chères aux réseaux **High-lo** et **Podium**. D'où la richesse des profils artistiques défendus, plutôt jeunes, dont le rayonnement se veut tant régional et émergent que national, et représentatifs du très large éventail esthétique à l'oeuvre dans le rap. Sans souci des étiquettes, des styles et des origines mais avec celui de l'épanouissement des artistes.

Parce que, pour **Hoooh**, cette musique est un reflet de la société actuelle et de l'expression de sa jeunesse.



@hoooh.agency
490 fans



@hoooh.agency
2,2K abonnés



@hoooh-agency
570 abonnés

NOS ARTISTES :

Ajna

Ele A

Flynt

Gracy Hopkins

HLD

JeanneTo

Jeune Mort

Kalash Criminel

L'Allemand

menace Santana

Souffrance

Sto

Stony Stone

Surprise

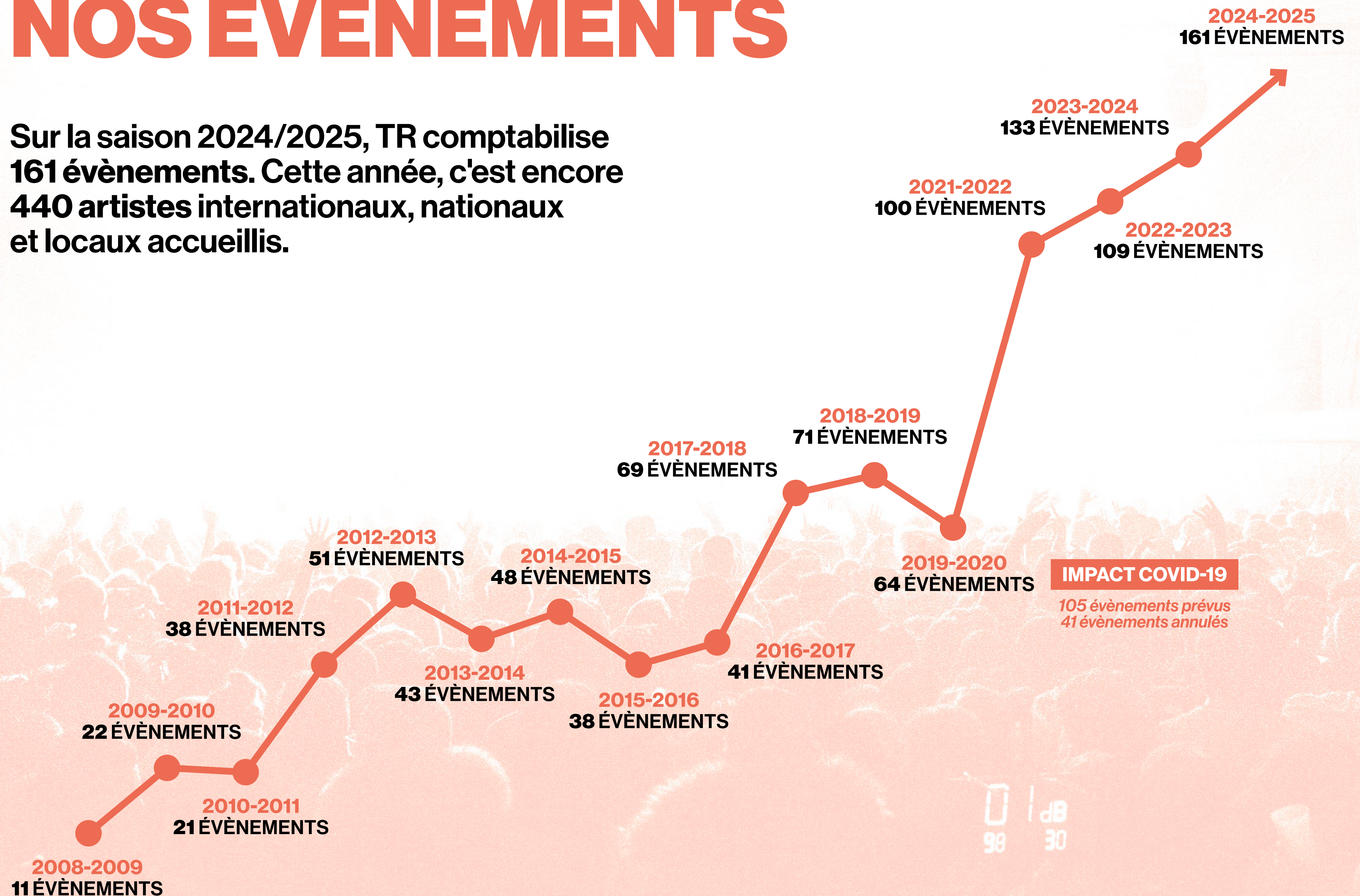
thaHomey

winnterzuko



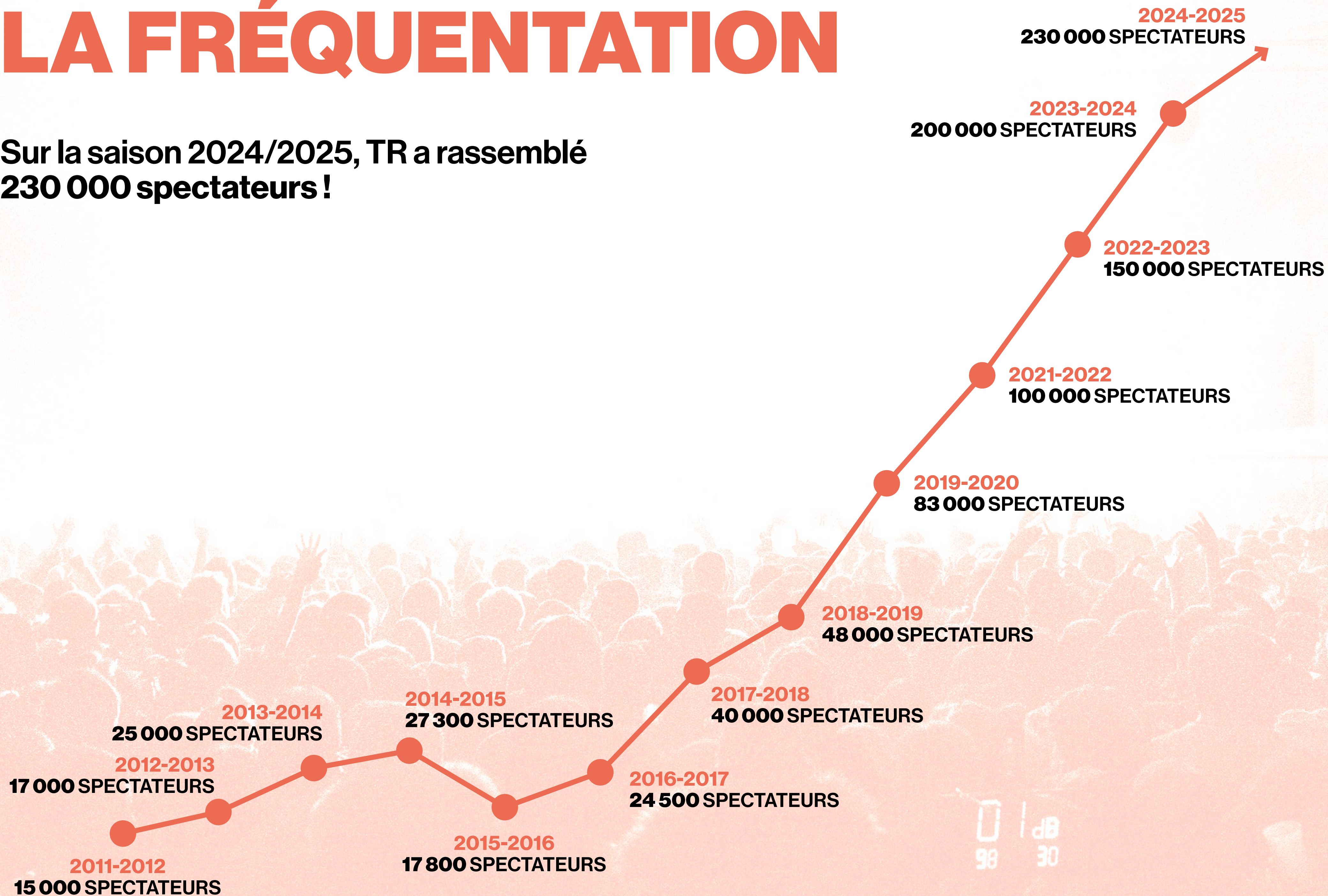
NOS ÉVÈNEMENTS

Sur la saison 2024/2025, TR comptabilise **161 événements**. Cette année, c'est encore **440 artistes internationaux, nationaux et locaux** accueillis.



LA FRÉQUENTATION

Sur la saison 2024/2025, TR a rassemblé
230 000 spectateurs !



LE PUBLIC

70%

Du public vient de la région
Auvergne-Rhône-Alpes.

40%

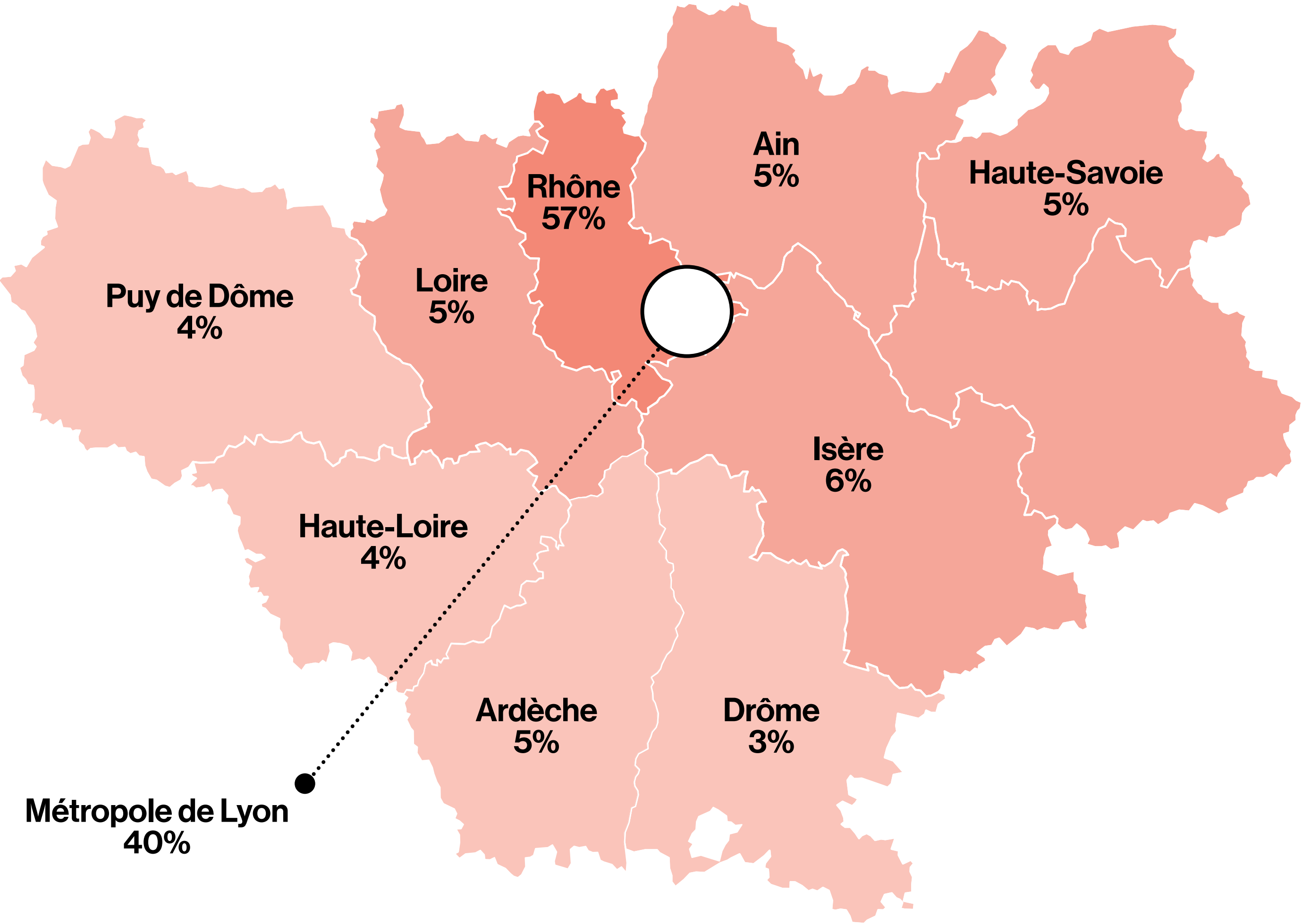
Du public vient de la
Métropole de Lyon.

57%

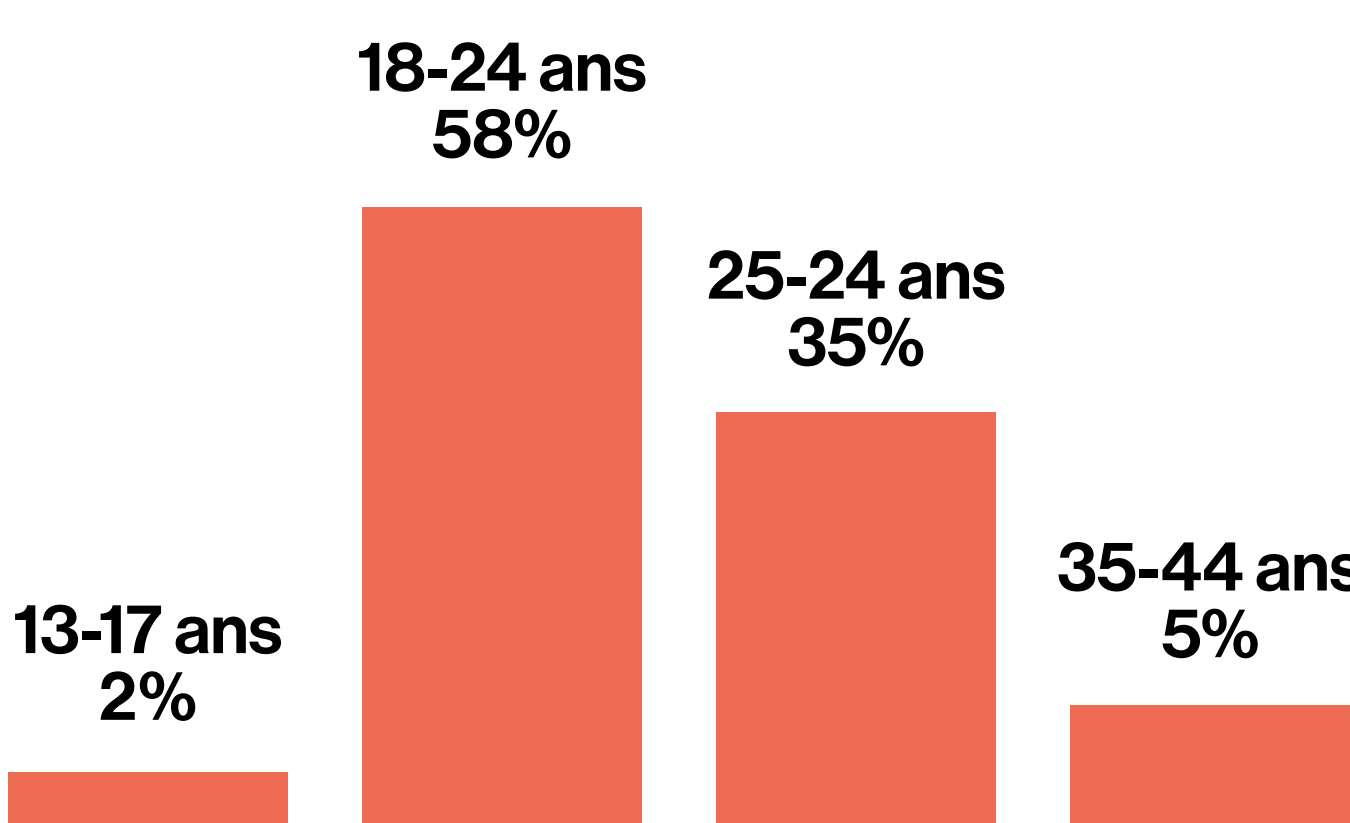
Du public vient du
département du Rhône.

33%

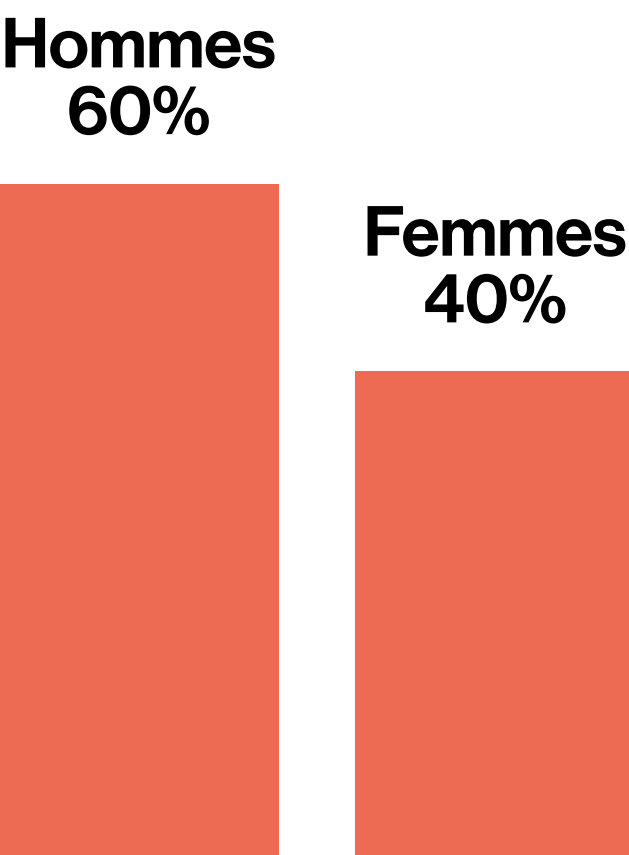
Du public vient de
Lyon même.



ÂGE



SEXE



PARTENAIRES PUBLICS :

PARTENAIRES PRIVÉS :



centre
national
de la musique

—Crédit Mutuel—

See TICKETS

SHOTGUN



NOS PARTENAIRES MÉDIAS :



POLEMYQUE



NOTRE RÉSEAU DE SALLES :



L'ÉQUIPE

Gaël Michel - Directeur
gael@totaalrez.fr

Bertrand Fontana - Directeur artistique
bertrand@totaalrez.fr

Perrine Callens - Responsable administrative et financière
perrine@totaalrez.fr

Amandine Thibaud - Assistante administrative
amandine@totaalrez.fr

Esteban Humblot - Chargé de billetterie
esteban@totaalrez.fr

Jacques-Antoine Granjon - Responsable de production
jacques-antoine@totaalrez.fr

Alexia Charollos - Chargée de production
alexia@totaalrez.fr

Julien Duclos - Responsable communication
julien@totaalrez.fr

Stéphanie Gérard - Chargée de communication
stephanie@totaalrez.fr

Ancelin Watkins - Graphiste
ancelin@totaalrez.fr

Lou Le Moal - Assistante de programmation
lou@totaalrez.fr

Solène Lallier - Assistante communication
solene@totaalrez.fr

CONTACTS

Téléphone :
+33 (0)9 86 12 45 37

E-mail :
hello@totaalrez.fr

Adresse :
Totaal Rez
28 Rue de la Claire
69009 Lyon

CRÉDITS PHOTOS

Romane Fleury
[@romanefleury_](https://www.instagram.com/romanefleury_)

Maxime Boudehane
[@mxiee](https://www.instagram.com/mxiee)

Mathilda Bonsoir
[@bonsoirmathilda](https://www.instagram.com/bonsoirmathilda)

Victor Saddier
[@victor.saddier](https://www.instagram.com/victor.saddier)

RÉSEAUX



www.totaalrez.com

70 000 visiteurs uniques et 100 000 pages vues par an



facebook.com/totaalrezfrance

13 300 likes



@totaalrez

4 100 abonnés



@totaalrez

650 abonnés



@totaalrez

389 abonnés



Totaal Rez

2 400 abonnés

