



TR

TR
28 rue de la Claire
69009 Lyon

+33 (0)9 86 12 45 37
hello@totaalrez.fr
www.totaalrez.com

POSTE : Chargé.e de communication junior

Totaal Rez développe des marques fortes autour de différentes esthétiques et a pour objet l'organisation et la promotion locale de concerts et soirées. Le/la chargé.e de communication junior assiste la chargée de communication et la responsable communication dans leurs missions quotidiennes et travaille de manière transversale sur l'ensemble des marques de la structure.

Communication

Accompagner la mise en œuvre des plans de communication des événements, de la préparation des annonces au suivi des supports :

- Participer au déploiement des actions de communication en respectant les calendriers et les budgets définis.
- Contribuer à la rédaction et à la réalisation des newsletters et des contenus de présentation des événements et des artistes.
- Mettre à jour les événements sur le site internet et assurer leur référencement sur les agendas en ligne.
- Décliner les supports de communication en lien avec le graphiste : affiches, flyers, visuels digitaux, éléments de billetterie et signalétique.
- Participer à la création de vidéos promotionnelles et de formats courts.
- Aider au suivi des impressions et à la transmission des éléments de communication aux partenaires.
- Contribuer aux échanges avec les BDE, les influenceur.euses et les ambassadeur.rices.
- Assurer une veille sur les artistes programmés et les actualités musicales.

Réseaux sociaux

Contribuer à faire vivre les marques et leurs événements sur les réseaux sociaux, dans le respect de leurs identités et des stratégies définies :

- Rédiger, adapter et programmer les publications selon le calendrier éditorial.
- Préparer les contenus nécessaires aux annonces, aux mises en vente et aux temps forts des événements.
- Proposer des idées de contenus adaptées aux artistes, aux publics et aux différents formats.
- Participer au community management : réponses aux messages et commentaires, interactions avec les communautés et remontée des demandes.
- Contribuer à la couverture des événements et à la création de contenus sur place, selon les besoins.

Marketing Billetterie

Participer aux actions destinées à développer et fidéliser nos publics :

- Préparer et mettre en œuvre les opérations de communication via les outils marketing de Shotgun.
- Contribuer aux campagnes de fidélisation et d'acquisition de nouveaux publics.
- Renseigner les actions et les dépenses de communication dans l'outil de suivi Pims.
- Assurer une veille sur les fonctionnalités et les usages des outils marketing (Shotgun, Delight)

Expériences et qualités requises

- Expérience à un poste similaire d'au moins 2 ans et Formation en communication, marketing, médias ou équivalent.
- Connaissance du milieu culturel et intérêt pour les musiques actuelles.
- Aisance rédactionnelle, autonomie, esprit créatif, force de proposition et curiosité.
- Capacité à travailler en équipe.
- Bonne maîtrise de l'anglais professionnel à l'écrit et à l'oral.
- Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing et de l'événementiel.
- Maîtrise du montage vidéo + suite Adobe (Photoshop, InDesign & Premiere Pro).

Contrat : CDI à temps plein (35h / semaine) – prise de poste dernière semaine d'octobre.

Rémunération : Selon profil et CCNSVP (IDCC 3090) + tickets restaurants + chèques cadeaux + intéressement.

Lieu de travail : 28 rue de la Claire, 69009 Lyon.

Envoi candidature par mail à : recrutement@totaalrez.fr avant le 14/10/2026 - **objet du mail :** [Titre du poste].

Date d'entretien : Semaine du 19 octobre 2026.